

37.971
Erreichte Personen

1.101
Interaktionen

345
Link Klicks

NEU
Hohe Reichweite,
effizientes Targeting.

Stellenangebote
DSGVO-konform
auf Facebook

medicaltopjobs @facebook/meta
Ihre Stellenangebote auf Facebook/Instagram direkt in Ihrer Zielgruppe



Custom Audience

Basierend auf einer bereits vorhandenen Zielgruppe sucht Facebook weitere User, die denselben Merkmalen entsprechen. Der **Custom Audience JobAd** und **Custom Audience Leads** liegen die Facebook Communities von Medicaltopjobs und MOG Ärztevermittlung zugrunde, die sich für die Themen Gesundheitswesen und Beschäftigung interessieren. Daraus ergibt sich die große Reichweite dieser Produkte von ca. 2,2 Mio.

Custom Audience Leads

Ihr Stellenangebot wird als Werbeanzeige in der Kategorie Beschäftigung mit einem bestimmten Budget für einen ausgewählten Zeitraum beworben und auf bis zu 20 Platzierungsversionen von Facebook und Instagram ausgespielt.

- Die Werbeanzeige enthält:
- Bild(er) oder Video
 - Logo
 - Claim
 - Call-to-Action-Button mit Link (z.B. auf die Stellenanzeige, die Karriereseite oder das Bewerbungsformular)

Die enorme Reichweite der exakt definierten Zielgruppe mit Personen, die sich für Karrierethemen im Gesundheitswesen interessieren, erzielt eine sehr hohe Aufmerksamkeit für Ihr Stellenangebot. Die Zielgruppe wird auf Basis der Facebook-Communities von Medicaltopjobs und MOG Ärztevermittlung mit bis zu 2,2 Mio. Reichweite erstellt.

Je nach Attraktivität des Stellenangebots können dadurch sehr hohe Conversions (Klicks auf die Links zu Ihren Angeboten) erzielt werden.

Zusätzlich wird ein passendes Kontaktformular mit der Stellenanzeige verknüpft. Interessierte Bewerber (m/w/d) können dadurch niedrigschwellig ihre Kontaktdaten angeben. Dies bietet eine einfache Möglichkeit, Interesse an der angebotenen Stelle zu zeigen.

MCM bereitet die Kontaktinformationen der Bewerber (m/w/d) auf und leitet diese an Sie weiter.



Zielgruppe

Facebook setzt zur optimalen Verwendung Ihres Budgets automatisierte Algorithmen ein. Diese sorgen dafür, dass die von Ihnen beauftragte Anzeige den Personen angezeigt wird, die aller Wahrscheinlichkeit nach darauf reagieren. Facebook Anzeigen werden auch auf Instagram ausgespielt.

Meta JobAd

Ihr Stellenangebot wird bei Facebook/Instagram über den Werbeanzeigenmanager von Medicaltopjobs veröffentlicht und mit einem festgelegten Budget für einen ausgewählten Zeitraum beworben.

- Der Beitrag umfasst:
- Teasertext zur Stellenanzeige
 - Maximal drei Hashtags
 - Bild mit Logo und Claim
 - Call-to-Action-Button mit Link (z.B. auf die Stellenanzeige, die Karriereseite oder das Bewerbungsformular)

Ihr Stellenangebot wird auf bis zu 20 Platzierungsversionen von Facebook und Instagram ausgespielt.

MTJ Meta JobAd

Ihr Stellenangebot wird bei Facebook/Instagram über den Werbeanzeigenmanager von Medicaltopjobs veröffentlicht und mit einem festgelegten Budget für einen ausgewählten Zeitraum beworben.

- Der Beitrag umfasst:
- Teasertext zur Stellenanzeige
 - Maximal drei Hashtags
 - Bild mit Logo und Claim
 - Call-to-Action-Button mit Link (z.B. auf die Stellenanzeige, die Karriereseite oder das Bewerbungsformular)

Ihr Stellenangebot wird auf bis zu 20 Platzierungsversionen von Facebook und Instagram ausgespielt.

Sie erhalten *zusätzlich* eine suchmaschinenoptimierte HTML-Anzeige bei medicaltopjobs.de, durch die Sie noch mehr Reichweite für Ihr Stellenangebot generieren.

Empfehlenswert beispielsweise für alle Stellenanbieter, deren Stellenanzeigen auf der Karriere-Homepage nicht ausreichend Google-kompatibel sind oder keine Open Graph-Funktion (wichtig fürs Teilen) haben.

Custom Audience JobAd

Ihr Stellenangebot wird als Werbeanzeige in der Kategorie Beschäftigung mit einem bestimmten Budget für einen ausgewählten Zeitraum beworben und auf bis zu 20 Platzierungsversionen von Facebook und Instagram ausgespielt.

- Die Werbeanzeige enthält:
- Bild(er) oder Video
 - Logo
 - Claim
 - Call-to-Action-Button mit Link (z.B. auf die Stellenanzeige, die Karriereseite oder das Bewerbungsformular)

Die enorme Reichweite der exakt definierten Zielgruppe mit Personen, die sich für Karrierethemen im Gesundheitswesen interessieren, erzielt eine sehr hohe Aufmerksamkeit für Ihr Stellenangebot. Die Zielgruppe wird auf Basis der Facebook-Communities von Medicaltopjobs und MOG Ärztevermittlung mit bis zu 2,2 Mio. Reichweite erstellt.

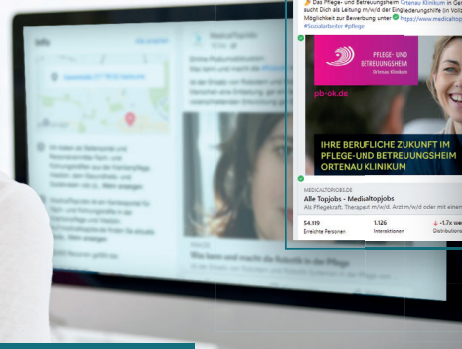
Je nach Attraktivität des Stellenangebots können dadurch sehr hohe Conversions erzielt werden.



Interessiert? Sprechen Sie uns an.
Tanja Kluth
Key Account Managerin
+49 721 83147-30
anfrage@medicaltopjobs.de



Sonja Luise Maier
Key Account Managerin
+49 721 83147-50
anfrage@medicaltopjobs.de



37.971
Erreichte Personen

1.101
Interaktionen

345
Link Klicks

medicaltopjobs @facebook/meta

Ihre Stellenangebote auf Facebook/Instagram direkt in Ihrer Zielgruppe

Facebook stellte Anfang 2022 endgültig die Optionen für die Veröffentlichung von Stellenangeboten, JobPosts oder JobAds um. Es gibt seither keine Möglichkeit mehr, den Online-Stellenmarkt eines Unternehmens in eine Facebook-Unternehmensseite einzubinden oder Stellenangebote über einen JobTab zugänglich zu machen. Auch Facebook Jobs, der Facebook-eigene Stellenmarkt, wurde eingestellt. Hintergrund sind die strengen Vorschriften der DSGVO, die in der gesamten EU umzusetzen sind.

Ihre Stellenangebote auf Facebook direkt in Ihrer Zielgruppe mit den medicaltopjobs @facebook Produkten

Unsere neu entwickelten medicaltopjobs @facebook/meta Produkte bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Stellenangebote effizient und datenschutzkonform bei den passenden Zielgruppen auszuspielen. Über die Facebook Communities von Medicaltopjobs und MOG Ärztevermittlung erreichen Sie über eine Stellenanzeige bis zu 50.000 Personen, die nach Berechnungen durch die Facebook Algorithmen an dieser Stelle interessiert sein könnten. Die Reichweite ist abhängig von der Relevanz für die Zielgruppe und der Höhe des Budgets. Die gesamte Reichweite über unsere jahrelang gewachsenen Communities mit Angehörigen medizinischer Berufe beträgt bis zu 2,2 Mio. Personen, deren Interessen mit denen unserer Communities übereinstimmen.

Parameter	Meta JobAd	MTJ Meta JobAd	Custom Audience JobAd	Custom Audience Leads
Werbeanzeige auf Facebook/Instagram	✓	✓	✓	✓
Zielgruppe durch Facebook automatisch optimiert	✓	✓	✓	✓
Infoanforderung über Call-to-Action-Button (Ziel frei wählbar)	✓	✓	✓	✓
Ausspielung auf Facebook...	✓	✓	✓	✓
...und bis zu 20 weiteren Platzierungsversionen von Meta	✓	✓	✓	✓
Beitragspost auf Facebook	-	-	-	-
Bild-, Video-oder Carousel Ad	✓	✓	✓	✓
Zielgruppe auf Basis der Medicaltopjobs-Community spezifiziert	-	-	✓	✓
Kontaktformular	-	-	-	✓
Aufbereitung der Daten aus dem Kontaktformular	-	-	-	✓
Medicaltopjobs.de (inkl. HTML-Anzeige und SEO)	-	✓	-	-
Ziel: Reichweite / Interaktion / Conversions	✓	✓	✓	✓
Auswertung als Screenshots	✓	✓	✓	✓
Ziel: Leads	-	-	-	✓
Ergebnisse der Leads als CSV	-	-	-	✓
Budget (zzgl. MwSt.)	Empfohlenes Minimum: 50 €/Tag; frei wählbar; kann bei Bedarf während der Laufzeit erhöht werden			
Laufzeit	Empfohlener Zeitraum: 7 Tage; frei wählbar; kann bei Bedarf während der Laufzeit verlängert werden			
Servicegebühr	590 €	690 €	890 €	1.290 €
+ Budget	ab 350 €	ab 350 €	ab 350 €	ab 350 €
Preis (zzgl. MwSt.)	ab 940 €	ab 1.040 €	ab 1.240 €	ab 1.640 €



Interessiert? Sprechen Sie uns an.
Tanja Kluth
 Key Account Managerin
 +49 721 83147-30
 anfrage@medicaltopjobs.de



Sonja Luise Maier
 Key Account Managerin
 +49 721 83147-50
 anfrage@medicaltopjobs.de

is powered by Media Consult Maier + Partner GmbH
 Kaiserstraße 217 · 76133 Karlsruhe